муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 3 г. Волжского Волгоградской области»
(МОУ СШ № 3)

404106 г. Волжский, Волгоградской области, ул. Прибрежная,91 ; тел./факс : 27-15-02 school3-vlz@mail.ru

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
на МО «Творчество и здоровье»	на Педагогическом совете	приказом директора
Протокол №1	Протокол №1	№ 258
от «27» 08 2025 г.	от «29» 08 2025 г.	от «01» 09 2025 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 3 Г. ВОЛЖСКОГО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ"

Подписано цифровой подписью: МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 3 Г. ВОЛЖСКОГО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ"
Дата: 2025.10.21 14:53:22 +03'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса внеурочной деятельности
«Креативное мышление»

для обучающихся 10 класса

г. Волжский, 2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебного курса внеурочной деятельности «Креативное мышление» на уровне среднего общего образования составлена на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания.

Все больше стран признают образование в интересах устойчивого развития (далее – ОУР) неотъемлемым элементом качественного образования и ключевым фактором для развития экономики страны. С 2015 года ОУР четко обозначено в последнем международном документе по устойчивому развитию – «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Он включает 17 целей устойчивого развития. Одна из них – обеспечение всеохватного качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни.

Чтобы быть успешными на протяжении длительного времени люди нуждаются сегодня в другом сочетании навыков, чем раньше. В дополнение к базовым навыкам, таким как грамотность и умение считать, им нужны такие навыки как сотрудничество, креативность и решение проблем, а также качества характера: настойчивость, любознательность и инициатива. Квалифицированный специалист в различных сферах экономики все чаще сталкивается с решением неструктурированных проблем и необходимостью эффективного анализа информации.

С целью решения этой проблемы проектной группой Всемирного экономического форума была разработана и представлена в докладе «Новый взгляд на образование» модель, включающая в себя три типа образовательного результата: знания предметных областей с акцентом на функциональные грамотности, включая ИКТ- грамотность, компетенции 4К и качества характера.

Компетенции описывают способности человека принимать эффективные решения в разнообразных ситуациях, способствующих улучшению благополучия личности и общества, а также возможности участия в общественной жизни.

Например, критическое мышление – это умение выявлять, анализировать и оценивать ситуации, идеи и информацию в целом, чтобы сформулировать решение проблемы.

Креативное мышление – способность воображать и изобретать новые инновационные способы решения проблем, находить ответы на вопросы или выражать новые смыслы через приложение, синтез или перепрофилирование знаний.

Целями изучения учебного курса внеурочной деятельности «Креативное мышление» на уровне среднего общего образования являются:

развитие функциональной грамотности учащихся как индикатора качества и эффективности образования, равенства доступа к образованию.

Программа нацелена на развитие:

- способности человека формулировать, применять и интерпретировать математику в разнообразных контекстах. Эта способность включает математические рассуждения, использование математических понятий, процедур, фактов и инструментов, чтобы описать, объяснить и предсказать явления. Она помогает людям понять роль математики в мире, высказывать хорошо обоснованные суждения и принимать решения, которые необходимы конструктивному, активному и размышляющему гражданину (математическая грамотность);

- способности человека понимать, использовать, оценивать тексты, размышлять о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни (читательская грамотность);

- способности человека осваивать и использовать естественнонаучные знания для распознания и постановки вопросов, для освоения новых знаний, для объяснения естественнонаучных явлений и формулирования основанных на научных доказательствах выводов в связи с естественнонаучной проблематикой; понимать основные особенности естествознания как формы человеческого познания; демонстрировать осведомленность в том, что естественные науки и технология оказывают влияние на материальную, интеллектуальную и культурную сферы общества; проявлять активную гражданскую позицию при рассмотрении проблем, связанных с естествознанием (естественнонаучная грамотность);

- способности человека принимать эффективные решения в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни

Задачи программы:

-развивать любознательность (активный интерес к обучению, заданиям) как способности ксамостоятельному поиску ответов;

-развивать воображение как способность к продуцированию собственных идей;

-оценивать предложенные идеи и умения быстро перестраивать свою деятельность визменившихся условиях.

На каждом занятии обучающимся предлагается для решения учебная ситуация или учебное задание для применения и развития компетенции креативного мышления.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Раздел 1. Креативность: понятие и сущность

Определения понятия «креативность». Теории креативности. Структура креативности. Мотивация творческой деятельности.

Раздел 2. Творчество как ценность

Творчество как черта, потенциально присущая всем людям (А. Маслоу). Творчество как самовыражение, самореализация. Творчество как самостоятельная ценность личности. Специфические качества творческой личности.

Способность к постановке проблемы. Оригинальность мышления. Диалектичность мышления. Легкость ассоциирования и воображение. Гибкость мышления.

Антиконформизм мышления. Способность генерирования идей. Критичность мышления. Способность к оценочным действиям и выбору. Нестереотипное применение новых идей в новых ситуациях. Готовность памяти обеспечить необходимый объем и качество накопленных знаний: системность, динамичность, уровень обобщенности. Характеристики личности, необходимые для профессионального творчества (А.К. Маркова). Видение проблемы там, где другие ее не видят. Способность замечать альтернативы. Быстрое переключение, субъективное уподобление. Критическое отношение к общепринятому и нестандартному. Умение создавать новые комбинации из известных элементов.

Раздел 3. Интеллектуальные возможности и личностный рост

Интеллектуальные возможности как условие личностного роста. Интеллект как общая способность к познанию и решению проблем, определяющая успешность адаптации к новым жизненным задачам. Способы и средства самопознания. Самонаблюдение. Самоанализ. Моделирование собственной личности. Самопринятие. Рефлексия как механизм самопознания и саморазвития. Виды рефлексии: коммуникативная, личностная, интеллектуальная. Этапы рефлексивного механизма (А.А. Тюков). Рефлексивный выход. Интенциональность. Первичная категоризация. Конструирование системы рефлексивных средств. Схематизация рефлексивного содержания. Объективизация рефлексивного описания.

Раздел 4. Условия для творческого саморазвития

Творческая образовательная среда как условие развития интеллекта и памяти. Принципы создания творческой среды. Принцип организации комплексной и гетерогенной среды. Принцип ориентации на актуализирующий потенциал среды. Принцип организации персонально адекватной среды. Принцип развития партнерских взаимодействий. Параметры творческой среды: предметно-пространственный, социальный и психодидактический.

Раздел 5. Методы стимуляции креативности

Метод мозгового штурма. Метод синектики. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Метод стимуляцииинновационного мышления.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «КЛУБ КРЕАТИВ» НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Изучение учебного курса внеурочной деятельности «Клуб креатив» на уровне среднего общего образования направлено на достижение обучающимися личностных, метапредметных и предметных результатов освоения содержания учебного предмета.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия всоциально значимом труде;

формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира; • освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включаявзрослые и социальные сообщества;

формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществлениясознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение

и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

сформированность умений применять полученные знания при решении различных задач;

удовлетворение индивидуальных запросов обучающихся;

развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной иценностно-смысловой сфер.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Креативность: понятие и сущность					
1.1	Определения понятия «креативность»	1		0	http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/kreativnoe-myshlenie/
1.2	Теория креативности	3		0	http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/kreativnoe-myshlenie/
Итого по разделу		4			
Раздел 2. Творчество как ценность					
2.1	Творчество как черта, потенциально присущая всем людям	5			https://soripkro.ru/wp-content/uploads/2023/06/3kmmetodre.pdf
2.2	Оригинальность мышления	5			https://soripkro.ru/wp-content/uploads/2023/06/3kmmetodre.pdf
Итого по разделу		10			
Раздел 3. Интеллектуальные возможности и личностный рост					
3.1	Интеллектуальные возможности как условие личностного роста	2			https://fg.resh.edu.ru/
3.2	Способы и средства самопознания	2			https://fg.resh.edu.ru/
3.3	Рефлексия как механизм самопознания и саморазвития	4			https://fg.resh.edu.ru/
Итого по разделу		8			
Раздел 4. Условия для творческого саморазвития					
4.1	Творческая образовательная среда как условие развития интеллекта и памяти	8			https://fg.resh.edu.ru/
Итого по разделу		8			
Раздел 5. Методы стимуляции креативности					
5.1	Метод мозгового штурма	2			https://fg.resh.edu.ru/
5.2	Теория решения изобретательских задач	2			https://fg.resh.edu.ru/
Итого по разделу		4			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Креативное мышление. Сборник эталонных заданий. Выпуск 1: учеб.пособие для общеобразоват. организаций / [Г.С. Ковалёва, О.Б.Логинова, Н.А. Авдеенко, С.Г. Яковлева] ; под ред. Г.С. Ковалевой, О.Б. Логиновой. - 2е изд. - М.; СПб.: Просвещение
2. Князева Е.Н. Эпистемология креативности. М.: Канон+; РООИ «Реабилитация», 2013. – 520 с.
3. Ковалева Г.С. и др. Креативное мышление. Сборник эталонных заданий. Выпуск 1. М.: Просвещение, 2021.
4. Ковалева Г.С., Рутковская Е.Л. Финансовая грамотность. Сборник эталонных заданий. Выпуск 1. М.: Просвещение, 2021.
5. Пентин А.Ю., Никишова Е.А., Никифоров Г.Г. Естественно-научная грамотность. Сборник эталонных заданий. Выпуск 1. М.: Просвещение, 2021.
6. Рослова Л.О., Рыдзе О.А., Краснянская К.А., Квитко Е.С. Математическая грамотность. Сборник эталонных заданий. Выпуск 1 (ч.1, ч.2). М.: Просвещение, 2021.
7. Врублевская Е. Г., Дарвинская Л.А. Организация деятельности психолого-педагогических классов: учебно-методическое пособие. – Москва: Академия Минпросвещения России, 2021.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

РЭШ. Электронный банк заданий для оценки функциональной грамотности.

Диагностические работы Министерства просвещения РФ https://fg.resh.edu.ru/

Электронные формы учебных пособий издательства Просвещение https://media.prosv.ru/

Банк заданий ИСРО РАО http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/

Открытый банк заданий PISA https://fioco.ru/примеры-задач-pisa

МЦКО https://mcko.ru/

ЯКласс https://www.yaklass.ru/